

Cennik na rok:	2019
Kontakt:	<a href="mailto:reklama@stroeer.pl">reklama@stroeer.pl</a>

**STRÖER**  
| digital media

## Pakiety i Zasięgi

CPM					
Typ formatu	Nazwa formatu	RON	Pakiety Premium	Pakiety Standard	Pakiety Zasięgowe
Standard	Triple Billboard	35,00 zł	65,00 zł	55,00 zł	50,00 zł
	Wideboard				
	Double Billboard				
	Halfpage	25,00 zł	50,00 zł	40,00 zł	35,00 zł
	Rectangle				
	Skyscraper				
Billboard	50,00 zł	95,00 zł	80,00 zł	70,00 zł	
Flyfooter					
Layer	Interstitial	60,00 zł	120,00 zł	100,00 zł	85,00 zł

## Mobile

CPM					
Typ formatu	Nazwa formatu	m.RON	Pakiety m.Premium	Pakiety m.Standard	Pakiety m.Zasięgowe
Mobile	m.Banner	20,00 zł	40,00 zł	35,00 zł	25,00 zł
	m.Rectangle	25,00 zł	50,00 zł	40,00 zł	35,00 zł
	m.Understitial	50,00 zł	95,00 zł	80,00 zł	70,00 zł
	m.Interstitial	60,00 zł	120,00 zł	100,00 zł	85,00 zł

## Video

CPM						
Typ formatu	Nazwa formatu	Pakiet video	RON	Pakiety Premium	Pakiety Standard	Pakiety Zasięgowe
Video	Vstital (baner)	nd	60,00 zł	125,00 zł	105,00 zł	90,00 zł
	Vstital Expand Layer	nd	65,00 zł	135,00 zł	115,00 zł	95,00 zł
	Welcome Vstital	nd	75,00 zł	150,00 zł	130,00 zł	110,00 zł
	Pakiet Pre-roll + Intext	155,00 zł	nd	nd	nd	nd
	Intext Video	100,00 zł	nd	nd	nd	nd
	Pre-roll	205,00 zł	nd	nd	nd	nd

## Audience Buying

CPM				
Zmienna	Double Billboard	Rectangle	Flyfooter	Vstital (baner)
Zainteresowania	50,00 zł	35,00 zł	70,00 zł	95,00 zł
Ulubione marki	50,00 zł	35,00 zł	70,00 zł	95,00 zł
Intencje FMCG	50,00 zł	35,00 zł	70,00 zł	95,00 zł
Intencje zakupowe	60,00 zł	45,00 zł	85,00 zł	110,00 zł
Płeć wnioskowana	40,00 zł	30,00 zł	55,00 zł	75,00 zł
Wiek wnioskowany	45,00 zł	30,00 zł	60,00 zł	80,00 zł
Demografia wnioskowana	45,00 zł	30,00 zł	60,00 zł	80,00 zł

## Dopłaty cennikowe

	Zakres	Dopłata	Opis
Emisja	Ograniczenie listy stron	20%	Ograniczenie emisji o/do wybranych witryn z pakietu lub zasięgu. Przy dużej ingerencji w skład pakietu wartość dopłaty może ulec zmianie.
	Wybrana sekcja	30%	Ograniczenie emisji do wybranych sekcji (podstron) na serwisie.
	Capping (1xUU)	20%	Emisja reklamy maksymalnie 1 razy do pojedynczego użytkownika.
	Capping (3xUU)	10%	Emisja reklamy maksymalnie 3 razy do pojedynczego użytkownika.
	Emisja z kodów emisyjnych	10%	Dla reklam wywoływanych przez kody emisyjne zleceniodawcy.
	Emisja sekwencyjna	10%	Sztywno określona kolejność emisji różnych wersji kreacji (dla sekwencji maksymalnie 3 stopniowych).
	Harmonogram emisji (przedziały godzinowe)	20%	Emisja tylko w konkretnych przedziałach godzinowych (przedziały co 15 minut, np. 08:00 - 10:30)
	Harmonogram emisji (dni tygodnia)	10%	Emisja tylko w konkretne dni tygodnia (np. poniedziałek-piątek, sobota-niedziela, tylko poniedziałki).
	Gwarancja Viewability (70%)	30%	Pomiar jest zgodny ze standardem przyjętym przez IAB ( <a href="#">standard MRC</a> ). Opcja dostępna dla wybranych formatów reklamowych, oraz pakietach i zasięgach sieci Ströer Digital Media.
	Gwarancja Viewability (100%)	60%	Pomiar jest zgodny ze standardem przyjętym przez IAB ( <a href="#">standard MRC</a> ). Opcja dostępna dla wybranych formatów reklamowych, oraz pakietach i zasięgach sieci Ströer Digital Media.

	Zakres	Dopłata	Opis
Audience Buying	Stworzenie profilu dedykowanego	300 zł *	Stworzenie dedykowanego profilu behawioralnego opartego o touchpointy reklamodawcy pod emisje kampanii na sieci SDM.
	Demografia (płeć)	20%	Profil wiekowy użytkownika budowany jest w oparciu o predykcje twardych danych demograficznych.
	Demografia (wiek)	30%	Profil użytkownika budowany jest w oparciu o predykcje twardych danych demograficznych. (przedziały wiekowe 13-17, 18-24, 18+, 25-34, 35-44, 45-44, 55-64, 65+)
	Zainteresowania	50%	Profile zainteresowań budowane są w sposób dynamiczny i nie podlegają predykcji.
	Ulubione marki	50%	Profile budowane są w sposób dynamiczny i nie podlegają predykcji.

Zakres		Dopłata	Opis
Targetowanie	Liczebność miejscowości	30%	Ograniczenie emisji reklam ze względu na populację miasta (miasta poniżej/powyżej 50 tys., 100 tys. lub 500 tys. mieszkańców).
	Geograficzne (miasta)	30%	Ograniczenie emisji reklam ze względu na miasta.
	Geograficzne (województwa)	20%	Ograniczenie emisji reklam ze względu na województwa.
	Geograficzne (kraj)	10%	Ograniczenie emisji reklam ze względu na kraje (Polska, Niemcy, Wielka Brytania).
	Przeglądarka (marka)	10%	Ograniczenie emisji reklam ze względu na markę przeglądarki internetowej. (Firefox, Google Chrom, Microsoft Edge, Internet Explorer, Opera, Safari).
	Przeglądarka (język przeglądarki)	20%	Ograniczenie emisji reklam ze względu na wersję językową przeglądarki internetowej (j. polski, j. angielski, j. niemiecki).
	Połączenie (typ łącza)	20%	Ograniczenie emisji reklam ze względu na typ łącza internetowego z którego korzysta użytkownik (wifi, sieć komórkowa, kabel).
	Połączenie (operator komórkowy)	30%	Ograniczenie emisji reklam ze względu na operatora który dostarcza internet użytkownikowi (Orange, Plus, Play, T-Mobile).
	Urządzenia (typ)	20%	Ograniczenie emisji reklam ze względu na typ urządzenia z którego korzysta użytkownik (komputer, smartfon, tablet).
	Urządzenia (system operacyjny)	20%	Ograniczenie emisji reklam ze względu na system operacyjny z którego korzysta użytkownik (Android, Windows, iOS, Macintosh).
	Urządzenia (marka producenta)	30%	Ograniczenie emisji reklam ze względu na markę urządzenia z którego korzysta użytkownik (np. Huawei, LG, Samsung, Sony, Apple, Xiaomi, Lenovo).

	Zakres	Dopłata	Opis
Kreacje	Video	50%	Rozszerzenie standardowego formatu display o materiał wideo zaszyty w kreacji reklamowej dostarczonej przez zleceniodawcę. Maksymalna waga materiału video nie powinna przekroczyć 2 MB.
	Rich media	50%	Rozszerzenie standardowego formatu display o elementy interaktywne (rich mediowe) zaszyty w kreacji reklamowej dostarczonej przez zleceniodawcę.
	Przekroczenie wagi kreacji	1% za 1 %	1% za każdy procent przekroczenia dopuszczanej wagi dla zakupionego formatu np. Jeśli dopuszczalna waga dla Double Billboard to 150 kB, a kreacja dostarczona przez zleceniodawcę ma wagę 180 kB, obowiązuje dopłata w wysokości 20%.
	Podmiana kreacji	10%	Za trzecią i każdą kolejną podmianę kreacji w kampanii display.
	Dodatkowe linie kreacyjne	10%	Za trzecią i każdą kolejną linię kreacyjną w kampanii display.
	Dodatkowe testy mailingów	150 zł *	Za trzeci i każdy następny test mailingu.
	Skryptowanie mailingu	500 zł *	Koszt oskryptowania materiałów dostarczonych przez zleceniodawcę pod wysyłkę mailingową (w tym również poprawienie błędnego linkowania w gotowej paczce materiałów).
	Złożenie kreacji w HTML	200 zł *	Koszt złożenia (na podstawie materiałów graficznych dostarczonych przez zleceniodawcę) kreacji html z prostą animacją pod emisję na sieci SDM.
	Złożenie pakietu kreacji w HTML	500 zł *	Koszt złożenia (na podstawie materiałów graficznych dostarczonych przez zleceniodawcę) do 4 kreacji html z prostą animacją pod emisję na sieci SDM.
	Złożenie kreacji pod Vstitial	1 500 zł *	Koszt złożenia (na podstawie materiałów graficznych i video dostarczonych przez zleceniodawcę) interaktywnej kreacji video pod emisję Vstitial'a na sieci SDM.

\* Koszt podany jest w kwocie net net (nie udzielamy od niego rabatu agencyjnego).

## Informacje dodatkowe

- > Wszystkie podane ceny są kwotami netto (nie zawierają 23% VAT).
- > Wszystkie dopłaty sumują się.
- > Kampanie z wykorzystaniem Audience Buying emitowane są na zasięgu sieci SDM.

**Ströer Digital Media zastrzega sobie prawo do zmian w cenniku, zgodnie z:**

[regulamin zlecenia emisji reklam.pdf](#)

**Specyfikacja techniczna form reklamowych BBelements, emitowanych przez Ströer Digital Media:**

[specyfikacja techniczna.html](#)

**Wszystkie poniższe ceny podane są w Rate Card**

Cennik ważny od 01.01.2019