

Regulamin współpracy Wydawcy z domem sprzedaży mediów interaktywnych Ströer Digital Media

Niniejszy Regulamin określa zasady współpracy pomiędzy Ströer Digital Media, a podmiotem uprawnionym do zarządzania i dysponowania powierzchnią reklamową strony internetowej zainteresowanym przystąpieniem do sieci.

Wydawca akceptując postanowienia niniejszego Regulaminu wyraża zgodę na współpracę ze STRÖER DIGITAL MEDIA na zasadach w nim określonych.

§ 1

Definicje

W przypadku przywołania w treści niniejszego Regulaminu poniższych określeń, Strony przyjmują ich następujące znaczenie:

1. **dzień roboczy** – dzień niebędący sobotą ani dniem uznanym ustawowo za wolny od pracy.
2. **forma reklamowa** – dowolna forma reklamy internetowej, w szczególności utworzonej w technologii HTML, FLASH, Java lub technologiach dodatkowych;
3. **Formularz zgłoszeniowy** - formularz zgłoszeniowy udostępniony przez **STRÖER DIGITAL MEDIA** pod adresem stroerdigital.pl umożliwiający Wydawcy zgłoszenie do **STRÖER DIGITAL MEDIA** Witryny afiliowanej.
4. **Kampania reklamowa** – przeprowadzana na stronach jednej albo więcej Witryn afiliowanych zaplanowana emisja jednej albo więcej form reklamowych, promujących jeden podmiot (reklamodawcę) i emitowanych przez System adserwerowy na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
5. **liczba odsłon formy reklamowej** – liczba wyświetleń określonej formy reklamowej użytkownikom sieci Internet obliczona zgodnie ze wskazaniami Systemu adserwerowego i zgodnie ze specyfikacjami wskazanymi na stronie <http://stroerdigitalmedia.pl/specyfikacja-techniczna-stroer-digital/index.pl.html> ;
6. **Miejsce reklamowe** – miejsce w obrębie Witryny afiliowanej, w którym można umieścić formę reklamową;
7. **okres rozliczeniowy** – powtarzalny okres, za który oblicza się wynagrodzenie **WYDAWCY** należne na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
8. **Panel WYDAWCY** – udostępniony Wydawcy przez **STRÖER DIGITAL MEDIA** indywidualny panel, zapewniający dostęp do konta **Wydawcy**, zabezpieczony loginem i hasłem,
9. **Powierzchnia reklamowa** – ogół Miejsc reklamowych;
10. **Regulamin** – niniejszy Regulamin współpracy **WYDAWCY** ze **STRÖER DIGITAL MEDIA**,
11. **Rejestracja** – wypełnienie Formularza zgłoszeniowego oraz utworzenie konta **WYDAWCY**,
12. **Ruch** – ogół wszystkich, zliczonych i prawidłowych odsłon, kliknięć, przekierowań i transakcji;
13. **STRÖER DIGITAL MEDIA** – dom sprzedaży mediów interaktywnych i zarządzany przez **Ströer Digital Operations Sp. z o. o.**, Plac Europejski 2, 00-844, Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000433171, NIP 701-03-55-010;
14. **Strona** – dom sprzedaży mediów interaktywnych **STRÖER DIGITAL MEDIA** lub **WYDAWCA**;
15. **Strony** – dom sprzedaży mediów interaktywnych **STRÖER DIGITAL MEDIA** oraz **WYDAWCA**;
16. **System adserwerowy** – używane przez **STRÖER DIGITAL MEDIA** oprogramowanie służące do zarządzania emisją form reklamowych na Witrynach afiliowanych;

17. **Sztuczny ruch** – zwiększona w sztuczny sposób liczba odsłon, kliknięć oraz przekierowań i transakcji dotyczących formy reklamowej składającej się na Kampanię reklamową – w szczególności ręcznie oraz poprzez wykorzystanie jakiegokolwiek urządzenia, programu lub środków elektronicznych;
18. **Użytkownik Witryny afiliowanej** – jednostkowy użytkownik Internetu odwiedzający tę Witrynę afiliowaną;
19. **Wartość net net Kampanii reklamowej za dany okres rozliczeniowy** – wartość netto danej Kampanii reklamowej za dany okres rozliczeniowy po odjęciu prowizji reklamowej należnej **STRÖER DIGITAL MEDIA** przewidzianej w niniejszym Regulaminie.
20. **Witryna afiliowana** – witryna internetowa **WYDAWCY**, na której **STRÖER DIGITAL MEDIA** emitować będzie kampanie reklamowe na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (witryna internetowa zgłoszona przez **WYDAWCĘ** za pośrednictwem Formularza zgłoszeniowego i zaakceptowana przez **STRÖER DIGITAL MEDIA**).
21. **WYDAWCA** - pełnoletnia osoba fizyczna (nie będąca konsumentem w rozumieniu przepisów powszechnie obowiązujących) lub osoba prawna, która posiada tytuł prawny oraz możliwość dysponowania powierzchnią służącą do zamieszczenia form reklamowych w obrębie zgłaszanej Witryny afiliowanej (zgodnie ze standardami **STRÖER DIGITAL MEDIA**), zaakceptowana przez **STRÖER DIGITAL MEDIA**.

§ 2

Postanowienia wstępne

1. Przedmiotem niniejszego Regulaminu jest określenie zasad współpracy pomiędzy Stronami w zakresie zarządzania i obsługi Powierzchni reklamowej.
2. **WYDAWCA** oświadcza, że jest uprawniony do dysponowania Powierzchnią reklamową na Witrynie afiliowanej w zakresie umożliwiającym realizację postanowień Regulaminu.
3. **STRÖER DIGITAL MEDIA** oświadcza, że jest uprawniony do korzystania z Systemu adserwerowego w zakresie umożliwiającym świadczenie usług określonych Regulaminem.
4. **WYDAWCA** zobowiązuje się do udostępniania **STRÖER DIGITAL MEDIA** Powierzchni reklamowej dla zamieszczania form reklamowych dostarczanych przez **STRÖER DIGITAL MEDIA**, na zasadach określonych w Regulaminie. **WYDAWCA** zobowiązuje się, że to udostępnianie nie naruszy praw osób trzecich.

§ 3

Rozpoczęcie i zasady współpracy

1. W celu rozpoczęcia współpracy ze **STRÖER DIGITAL MEDIA**, potencjalny **WYDAWCA** wypełnia Formularz zgłoszeniowy **STRÖER DIGITAL MEDIA**. Warunkiem nadania dalszego biegu takiemu zgłoszeniu jest zapoznanie się i akceptacja przez **WYDAWCĘ** treści Regulaminu.
2. Rejestracja Witryny afiliowanej w **STRÖER DIGITAL MEDIA** jest bezpłatna.
3. **WYDAWCA** wypełniając Formularz zgłoszeniowy oświadcza, iż jest uprawniony do zgłoszenia Witryny afiliowanej do **STRÖER DIGITAL MEDIA**, a podane przez niego dane są kompletne i zgodne ze stanem faktycznym oraz nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich.
4. Nawiązanie współpracy nastąpi po dokonaniu weryfikacji i autoryzacji **WYDAWCY** przez przedstawicieli **STRÖER DIGITAL MEDIA**. Autoryzacja polega na przyznaniu potencjalnemu **WYDAWCY** statusu **WYDAWCY** i udostępnieniu mu zestawu kodów emisyjnych. **WYDAWCA** zostanie powiadomiony przez przedstawicieli **STRÖER DIGITAL MEDIA** o przyznaniu lub nie statusu **WYDAWCY** drogą elektroniczną na adres mailowy wskazany w Formularzu w terminie do 5 dni roboczych od chwili otrzymania prawidłowo wypełnionego Formularza zgłoszeniowego przez **STRÖER DIGITAL MEDIA**. W przypadku niewłaściwie lub niekompletnie wypełnionego formularza **STRÖER DIGITAL MEDIA** może wystosować do **WYDAWCY** prośbę o jego uzupełnienie. Jednocześnie **STRÖER DIGITAL MEDIA** zastrzega sobie możliwość częściowej akceptacji zgłoszenia potencjalnego **WYDAWCY**, w sytuacji, kiedy jego zastrzeżenia budzić będzie którakolwiek

ze zgłoszonych przez potencjalnego **WYDAWCĘ** w Formularzu zgłoszeniowym Witryn afiliowanych. W takiej sytuacji **STRÖER DIGITAL MEDIA** przyjmuje wyłącznie wyraźnie przez siebie wskazane Witryny afiliowane.

5. **WYDAWCA** jest obowiązany wpiąć kody emisyjne na Witrynie afiliowanej i zapewnić ich nieprzerwane wpięcie przez cały okres współpracy Stron. W razie naruszenia postanowień niniejszego paragrafu o nieusuwaniu kodów emisyjnych lub w przypadku wprowadzenia zmian do udostępnionych przez **STRÖER DIGITAL MEDIA** kodów emisyjnych na Witrynie afiliowanej, **WYDAWCA** traci prawo do wynagrodzenia za okres rozliczeniowy, w którym to naruszenie nastąpiło lub trwało.
6. **WYDAWCA** zobowiązuje się nie wpinać kodów emisyjnych na odsłonach Witryny afiliowanej, które zawierają treści:
 - a. dotyczące jakichkolwiek działań niezgodnych z prawem, jak również wyrażające poparcie dla takich działań lub zachęcające do angażowania się w taką działalność;
 - b. szkodzące dobremu imieniu i reputacji **STRÖER DIGITAL MEDIA** lub Klientów **STRÖER DIGITAL MEDIA**;
 - c. naruszające prawa autorskie, prawa do znaków towarowych oraz inne prawa własności intelektualnej oraz dobra osobiste Reklamodawców lub osób trzecich;
 - d. treści erotyczne, pornograficzne lub związane z przemocą;
 - e. treści dyskryminujące, w szczególności ze względu na rasę, płeć, religię lub filozofię życia;
 - f. inne niezgodne z prawem obowiązującym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. **WYDAWCA** zobowiązuje się do niewstawiania kodów danej Witryny afiliowanej w innej witrynie internetowej, do której zastosowania nie mają postanowienia Regulaminu. Naruszenie przez **WYDAWCĘ** powyższego zobowiązania skutkować będzie utratą przez **WYDAWCĘ** prawa do wynagrodzenia za okres rozliczeniowy, w którym to naruszenie nastąpiło lub trwało.
8. **WYDAWCA** zobowiązuje się do niezwiększania w sztuczny sposób liczby odsłon, kliknięć ani innych operacji dotyczących formy reklamowej składającej się na Kampanię reklamową – w szczególności ręcznie ani poprzez wykorzystywanie jakiegokolwiek urządzenia, programu lub środków elektronicznych; w razie naruszenia tego obowiązku, **WYDAWCA** traci prawo do wynagrodzenia za okres rozliczeniowy, w którym to naruszenie nastąpiło lub trwało.
9. W razie niezastosowania się przez **WYDAWCĘ** do któregośkolwiek z powyższych postanowień, **WYDAWCA** zobowiązuje się do zaspokojenia wszelkich roszczeń zgłoszonych do **STRÖER DIGITAL MEDIA** czy to przez Reklamodawcę, czy też osobę trzecią, a wynikającą z takiego niezastosowania się. Jednocześnie **WYDAWCA** zobowiązuje się w miarę prawnej dopuszczalności, na wypadek wystąpienia przeciwko **STRÖER DIGITAL MEDIA** z powodztwem, zwolnić **STRÖER DIGITAL MEDIA** z odpowiedzialności za takie działanie, w miarę prawnej dopuszczalności wstąpić w jego miejsce do toczącego się postępowania lub po stronie **STRÖER DIGITAL MEDIA** do takiego postępowania przystąpić.
10. Kara umowna polegająca na utracie przez **WYDAWCĘ** prawa do wynagrodzenia przewidziana w Regulaminie nie wyłącza obowiązku **WYDAWCY** do naprawienia szkody wywołanej naruszeniem, za które ta kara się należy, w zakresie, w jakim szkoda ta przewyższa kwotę tej kary.
11. **STRÖER DIGITAL MEDIA** może w każdym czasie dokonać ponownej weryfikacji Witryny afiliowanej **WYDAWCY**, czego skutkiem może być cofnięcie akceptacji dla danej Witryny afiliowanej oraz odebranie statusu **WYDAWCY** podmiotowi zgłaszającemu Witrynę afiliowaną do **STRÖER DIGITAL MEDIA**.
12. STRONY zastrzegają sobie prawo do wprowadzenia zmian w kodach emisyjnych o których mowa powyżej, pod warunkiem uzyskania pisemnej (również e-mailowej) akceptacji drugiej Strony i z zachowaniem poprawności emisji kampanii reklamowych **STRÖER DIGITAL MEDIA** potwierdzonej pisemnie (również e-mailowo) przez Strony.

§ 4

Oświadczenia, prawa i obowiązki STRÖER DIGITAL MEDIA

1. **STRÖER DIGITAL MEDIA** ma prawo do powoływania się na współpracę z **WYDAWCĄ** w materiałach handlowych lub reklamowych.
2. **STRÖER DIGITAL MEDIA** pobierze prowizję reklamową w wysokości 30% z tytułu pozyskania kampanii reklamowych emitowanych na Witrynie afiliowanej **WYDAWCY**.
3. **STRÖER DIGITAL MEDIA** zobowiązuje się do:
 - a. zapewnienia **WYDAWCY** obsługi reklamowej na Witrynie afiliowanej, przy czym przez taką obsługę rozumie się:
 - dążenie z zachowaniem należytej staranności do pozyskiwania i obsługi reklamodawców, form reklamowych zamieszczanych na Witrynie afiliowanej,
 - zapewnienie obsługi technicznej takich form reklamowych poprzez System adserwerowy,
 - b. prowadzenia działań public relations, promujących zalety **STRÖER DIGITAL MEDIA** i należących do niej witryn, z wykorzystaniem w tym celu adresu IP lub URL Witryny afiliowanej lub znaków graficznych, w szczególności logotypu **WYDAWCY**,
 - c. prowadzenia działań marketingowych w celu promocji Witryny afiliowanej,
 - d. dostarczenia **WYDAWCY** niezbędnych informacji i pomocy technicznej, pozwalającej na sprawne włączenie Witryny afiliowanej do **STRÖER DIGITAL MEDIA**.

§ 5

Oświadczenia, prawa i obowiązki WYDAWCY

1. **WYDAWCA** ponosi odpowiedzialność za zawartość Witryny afiliowanej, w tym, za to, że zgłaszana przez niego do **STRÖER DIGITAL MEDIA** Witryna afiliowana, nie będzie zawierała treści niezgodnych z prawem, dobrymi obyczajami oraz, że nie narusza ona praw osób trzecich, w tym praw autorskich.
2. **WYDAWCA** oświadcza, że jego dane podane w Formularzu zgłoszeniowym są prawidłowe, kompletne oraz prawdziwe. Jednocześnie **WYDAWCA** zobowiązany jest do poinformowania **STRÖER DIGITAL MEDIA** o zmianie jakichkolwiek danych, które podał **STRÖER DIGITAL MEDIA** w okresie współpracy Stron.
3. **WYDAWCA** zobowiązuje się do przystosowania Miejsc reklamowych do wymagań **STRÖER DIGITAL MEDIA** oraz zapewnienia emisji Form reklamowych zadeklarowanych w Formularzu zgłoszeniowym.
4. Jeżeli osoba trzecia uczestniczy w zarządzaniu Witryną afiliowaną, **WYDAWCA** odpowiada za działania takiej osoby jak za swoje własne, w zakresie zobowiązań **WYDAWCY** określonych w Regulaminie.

§ 6

Zasady emisji form reklamowych na Witrynach afiliowanych.

1. Z uwzględnieniem postanowień Regulaminu, **STRÖER DIGITAL MEDIA** decyduje o kolejności i postaci, w jakiej Formy reklamowe będą emitowane na udostępnionej Powierzchni reklamowej Witryny afiliowanej **WYDAWCY**.

§ 7

Wynagrodzenie WYDAWCY i zasady rozliczeń

2. Okresem rozliczeniowym jest miesiąc kalendarzowy.

3. Wynagrodzenie **WYDAWCY** za okres rozliczeniowy jest równe sumie Wartości net net Kampanii reklamowych za dany okres wskazane w raporcie adserwerowym.
4. **STRÖER DIGITAL MEDIA** zobowiązuje się, że raporty za dany okres rozliczeniowy, zawierające dane istotne dla obliczenia wynagrodzenia **WYDAWCY** za dany okres, w szczególności liczbę odsłon, kliknięć lub innych czynności, od których zależeć będzie wynagrodzenie **WYDAWCY**, będą dostępne w odpowiednim panelu Systemu adserwerowego do dziesiątego dnia roboczego następnego okresu rozliczeniowego i pozostaną tam dostępne do czasu zaprzestania współpracy przez Strony. **STRÖER DIGITAL MEDIA** dostarczy **WYDAWCY** hasło złożone ze znaków alfanumerycznych i login do tego panelu umożliwiające generowanie raportów za dany okres rozliczeniowy.
5. **WYDAWCA** zobowiązany jest podać szczegółowe dane dotyczące swojego rachunku bankowego (w tym nazwę banku i oddziału, nr oddziału oraz nr rachunku bankowego Wydawcy) w Formularzu zgłoszeniowym.
6. Wypłata należnego **WYDAWCY** wynagrodzenia dokonywana będzie elektronicznie na podstawie faktur VAT, rachunków lub innych dokumentów wystawianych przez **WYDAWCĘ**. Warunkiem realizacji płatności jest osiągnięcie w ostatnim miesiącu lub w kolejnych okresach rozliczeniowych, kwoty nie mniejszej niż 100 PLN (sto złotych polskich) netto. W przypadku, gdy w danym okresie rozliczeniowym kwota nie przekroczy założonej kwoty minimalnej zostaje ona automatycznie dodana do kolejnego okresu rozliczeniowego. Zakumulowane sumy nie będą powiększane o jakiegokolwiek odsetki.
7. W przypadku **WYDAWCÓW** nieprowadzących działalności gospodarczej rozliczenie odbywa się na podstawie rachunku przesłanego do **STRÖER DIGITAL MEDIA**. W celu dopełnienia formalności **WYDAWCA** zobowiązany jest przesłać **STRÖER DIGITAL MEDIA** na adres: **Ströer Digital Operations Sp. z o. o.**, Plac Europejski 2, 00-844, Warszawa, , wypełnione i podpisane dokumenty:
 - a. oświadczenie o nie prowadzeniu działalności gospodarczej oraz *pobierz*
 - b. oświadczenie o nie byciu płatnikiem podatku VAT. *pobierz*

Rachunek należy przesłać na adres: p2p@stroerdigital.pl . Wzór rachunku dla **STRÖER DIGITAL MEDIA** [pobierz](#)

8. Wynagrodzenie **WYDAWCY** za okres rozliczeniowy jest płatne w terminie trzydziestu dni od doręczenia **STRÖER DIGITAL MEDIA** prawidłowo wystawionego dokumentu obejmującej to wynagrodzenie. Termin ten nie może rozpocząć biegu przed zakończeniem tego okresu rozliczeniowego.
9. Jeżeli **STRÖER DIGITAL MEDIA** nadpłaci wynagrodzenie **WYDAWCY**, ten ostatni zwróci **STRÖER DIGITAL MEDIA** kwotę nadpłaty w terminie 7 dni od doręczenia **WYDAWCY** stosownego wezwania wystosowanego przez **STRÖER DIGITAL MEDIA**.
10. **WYDAWCA** jest odpowiedzialny za uiszczenie wszelkich przewidzianych prawem podatków z tytułu dochodów, jakie uzyskuje w trakcie współpracy z **STRÖER DIGITAL MEDIA**. Oznacza to, że osoby fizyczne - właściciele stron internetowych, zobowiązani są do samodzielnego rozliczania podatków z tytułu otrzymywanego wynagrodzenia za ich udostępnianie na podstawie art. 10 ust.1 pkt 6 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 8

Poufność.

1. Informacją poufną Strony są wszystkie informacje i materiały dotyczące tej Strony ujawnione drugiej Stronie przy okazji negocjowania, zawierania lub realizacji współpracy Stron. Informacja, która jest publicznie dostępna w chwili jej ujawnienia Stronie albo po tej chwili staje się publicznie dostępna inaczej niż wskutek naruszenia postanowień Regulaminu, odpowiednio nie jest albo przestaje być uważana za informację poufną drugiej Strony.
2. Strona otrzymująca zobowiązuje się, że nie użyje ani nie ujawni informacji poufnej drugiej Strony (strony ujawniającej), chyba, że będzie to konieczne dla realizacji współpracy Stron lub obowiązku wynikającego z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa albo kiedy Strona ujawniająca wyrazi na to zgodę.

3. Nadto, Strona otrzymująca może ujawnić informację poufną drugiej Strony swoim doradcom, pracownikom lub współpracownikom w celu wykonywania ich obowiązków wobec Strony ujawniającej. Strona otrzymująca odpowiada wówczas za to, że osoba, której ujawniła taką informację, będzie przestrzegać niniejszego paragrafu tak, jak gdyby była Stroną.
4. Niniejszy paragraf obowiązuje także przez 12 miesięcy po zakończeniu współpracy Stron.

§ 9

Czas trwania współpracy Stron i jej zakończenie

1. Strony przyjmują, że ich współpraca będzie kontynuowana na podstawie Regulaminu przez czas nieokreślony.
2. Umowa pomiędzy Stronami zawarta na podstawie Regulaminu wchodzi w życie z dniem zaakceptowania przez **WYDAWCĘ** postanowień Regulaminu oraz przyznania zgłaszającemu się potencjalnemu wydawcy statusu **WYDAWCY**.
3. Strony mogą zakończyć współpracę poprzez jej wypowiedzenie z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego poprzez wysłanie informacji mailowej drugiej stronie. Jednakże Strona może wypowiedzieć niniejszą współpracę ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli druga Strona w sposób rażący naruszy postanowienia niniejszego Regulaminu i nie usunie takiego naruszenia w terminie dwóch dni od doręczenia jej wezwania do takiej naprawy wystosowanego przez tę pierwszą Stronę.
4. Po zakończeniu współpracy **WYDAWCA** zobowiązuje się do usunięcia, w dniu wskazanym jako kończącym współpracę Stron, ze strony głównej oraz z wszystkich podstron Witryn afiliowanych, kodów, o których mowa jest w §3 ust 4, 5 i 6 powyżej. W razie naruszenia postanowień tego paragrafu o konieczności usunięcia kodów w dniu kończącym współpracę Stron, **WYDAWCA** zobowiązuje się uiścić na rzecz **STRÖER DIGITAL MEDIA** karę w wysokości 25 % uzyskiwanego średniego miesięcznego wynagrodzenia w okresie ostatnich sześciu miesięcy współpracy Stron za każdy miesiąc w którym to naruszenie nastąpiło lub trwało.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. **WYDAWCA** oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i decyduje się na współpracę z zamiarem rzetelnego wypełnienia wszystkich postanowień Regulaminu.
2. Regulamin jest regulowany oraz interpretowany według przepisów prawa obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowania przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Wszelkie spory wynikające ze współpracy Stron lub z nią związane będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby **STRÖER DIGITAL MEDIA**.
5. **STRÖER DIGITAL MEDIA** może dokonać zmian w treści Regulaminu w każdym czasie. **STRÖER DIGITAL MEDIA** zobowiązuje się przy tym do poinformowania **WYDAWCY** o każdorazowej zmianie Regulaminu. Zmiana Regulaminu obowiązuje **WYDAWCĘ** po upływie 15 dni od chwili przekazania tej informacji, o ile **WYDAWCA** w tym terminie nie złożył oświadczenia o woli zakończenia współpracy. Ryzyko niezapoznania się z informacją o zmianie Regulaminu przez **WYDAWCĘ** ponosi wyłącznie **WYDAWCA**.
6. **WYDAWCA** nie może przenieść swego prawa wynikającego z podjętej ze **STRÖER DIGITAL MEDIA** współpracy bez uprzedniej pisemnej zgody **STRÖER DIGITAL MEDIA**.
7. Wszelkie postanowienia Regulaminu, które stoją w sprzeczności z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa przysługującymi Wydawcom, będącym osobami fizycznymi posiadającymi pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące, nie mają zastosowania.
8. Postanowienia Regulaminu, po dokonaniu przez **WYDAWCĘ** ich akceptacji w sposób w Regulaminie określony, stanowią umowę zawartą pomiędzy Stronami.
9. **Regulamin** wchodzi w życie z dniem 31.08.2016 r.